

Agentur-Portrait

GRUPPE DREI ist eine 1989 gegründete Expertenagentur für strategisches Marketing und strategische Kommunikation.

Die GmbH hat ihren Hauptsitz im Baden-Württembergischen Villingen-Schwenningen und beschäftigt 30 fest angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Ende des Jahres 2017 an den Standorten Villingen-Schwenningen und Gießen. Die Agentur ist national ausgerichtet und betreut demzufolge Kunden in der gesamten Bundesrepublik Deutschland. Baden-Württemberg bildet dabei den Schwerpunkt – besonders im Bereich B-B-Marketing für die mittelständische Industrie.

GRUPPE DREI GmbH erwirtschaftet ca. 3 Mio. € Umsatz bei einer Umsatzrendite von ca. 12 %. Die betreuten Marktsegmente teilen sich in etwa so auf: 60 % B-B-Industrie, 30 % Tourismus- und Standortmarketing, ca. 10 % Dienstleister und sonstiges.

Seit ihrer Gründung durch Prof. Alexander Doderer entwickelte sich die GRUPPE DREI vom reinen Designatelier zu einer Marketingagentur mit den Kernkompetenzen strategisches Marketing, strategische Kommunikation, Konzeption, Design, Text, Fotografie sowie Programmierung und Online-Management. Die Agentur betreibt zudem ein Institut, das sich hauptsächlich mit Wahrnehmungspsychologie beschäftigt. Dabei kann die GRUPPE DREI auch auf ein eigenes Eye-Tracking-Labor zurückgreifen und beispielsweise testen, wie aufmerksamkeitsstark Kommunikationsmittel wirklich sind.

GRUPPE DREI gilt heute als Agentur mit außergewöhnlichen Kompetenzen im Bereich von Neuropsychologie, Konsumentenpsychologie, Soziologie und Soziodemografie. Ganz besonders registriert der Markt ihre strategische und konzeptionelle Kompetenz.

Außerordentlicher Tiefgang, professionelle Analyse und ebensolche Nachhaltigkeitskonzepte zeichnen GRUPPE DREI aus und haben ihr die nationale Reputation verschafft. GRUPPE DREI hat im Laufe der Jahre zahlreiche Preise erhalten, unter anderem jüngst das Goldenen Stadttor in Berlin und T.A.I. in Wien.

GRUPPE DREI gilt als ausgesprochen flexibel und zukunftsorientiert. Die Servicequalität der Agentur gilt als herausragend. Für GRUPPE DREI gilt: Die Kraft des Teams definiert die Qualität der Prozesse und Ergebnisse. Führungsstil und Management vermeiden reglementierende Vorgaben. In den letzten Jahren wurden Prozessvorgaben sukzessive durch „Motivationsleitplanken“ ersetzt. In der Agentur waltet eine Atmosphäre von Freiheit, Selbstbestimmung und Teamgeist. Die Energie und die Aktualität der GRUPPE DREI basiert ganz wesentlich auf einer Geisteshaltung, die präzise Analysen, radikale Neugier, kreative Spinnerei, gegenseitige Anerkennung und positive Energie miteinander verbinden.

Aus diesem einzigartigen Potenzial entwickelt die Agentur Strategien, die ihre Kunden weiterbringen. Zuverlässig!